



## FÄRGSÄTT RÄTT

Valet av färger och nyanser har stor betydelse för hur besökaren upplever din monter – och ditt budskap. Färgkonsulten Joanna Pierre Foucard avslöjar hur du bäst använder färg för att lyckas.

### HITTA KÄNSLAN

När du planerar din monter tänk på vilken upplevelse du vill förmedla till besökaren. Vill du förmedla trygg tradition, nytänkande innovationer eller hälsosammare liv? Känslan som du vill att din besökare ska få, är den känsla du ska skapa med inredning och färg.

### CHOCKA RÄTT

Vill du att förbipasserande ska haka till väljer du en färg som är kulört och ovanlig. Friskt lila eller ilande turkos är svåra att passera utan reaktion, och kraftiga kontraster och galna färgkombinationer ger garanterat effekt. Samtidigt kan iögonfallande färger leda till att du missar kunder som helt enkelt har svårt för chockgult eller lavendellila.

### NATURENS FÄRGER

Vill du skapa lugn och ro ska du välja dova toner med en gnutta svärta i, gärna hämtade från naturens färgpalett. Det kan till exempel vara himlens gråblå nyanser eller skogens gröna toner. Helhetsmiljön ska vara avskalad och utan skarpa kontraster.

### UNDVIK RÖTT OCH SVART

Rött är en väldigt kraftfull färg och beroende på hur den används kan besökare känna motstånd. Enligt färgpsykologin signalerar rött inte bara fest och passion utan även fara och varning. Svart som väggfärg kan vara sobert och exklusivt, men helsvarta väggar kan äta upp ljuset som är så viktigt i en monter.

### VITT ÄR INTE BARA VITT

Mjuka vita, beige och grå toner kan upplevas som tråkiga och urvattnade men om du leker med olika ytor och material blir de genast mer attraktiva. Vita väggar som kompletteras med textilier som hårig ull, krossad sammet och blank siden manar fram lusten att känna.

### FÄRGSTARK EXPERT

Joanna Pierre Foucard är färgkonsult i egna företaget Kulör. Hon färgsätter privata och offentliga miljöer, håller färgkurser och föredrag samt skriver om färg för magasin och tidningar.

### VÄLJ RÄTT FÄRGNYANS

Ofta blir det klara färgprovet vackrare på väggen med en gnutta svärta i. En skarp kulört färg förmedlar en känsla av energi och mod. En fräsch apelsinorange kulör ger positiv energi medan en dovare ockragul ton ger känslan av patinaklädd trygghet.

### MÖNSTER – MEN MED MÅTTA

Vill du visa upp din fantastiska samling antikviteter från 1700-talet väljer du tapeter och textilier som knyter an till temat. Tänk däremot på att alltför effektfulla färger kan få besökaren att fastna i mönstret och helt missa produkterna.

### SÄTT FÄRG PÅ KLÄDERNA

Du och din monter ska kännas som en enhet. Du och din produkt är ett. Du kan inte sälja handgjorda krukor i glada färger och klä dig i en kontorsgrå kavaj – det blir inte trovärdigt. Var inte rädd för att klä dig färgstarkt eller med annorlunda accessoarer.

### SPAN IN GRANNARNA

När du planerar din monter, kolla alltid in vilka du har bredvid dig. Du vill ju inte komma i skymundan av färgstarka montergrannar. Om du vet att dina mässgrannar kommer att visa produkter i en stark kulört färg kan det vara smart att bryta av med en helt annan variant.

